

U SKLOPU MANIFESTACIJE »DANI GACKE«

Bog Mitra i Gacka u središtu eko-projekta

UNDP, program UN-a za razvoj i The Coca-Cola Company priključili su se poribljavanju rijeke Gacke i uređenju okoliša svetišta poganskog boga Mitre, te predavanju o rimskom mitraizmu

PROZOR – »Danima Gacke« koji se održavaju u Otočcu i njegovoj okolici, svoj doprinos jučer su dali i UNDP (Program UN za razvoj) i The Coca-Cola Company. Naime, njihovi zaposlenici odazvali su se eko-akciji na uređenju toka rijeke Gacke i svetišta poganskoga boga Mitre na Kraljevu stolcu nedaleko Otočca.

Akcija je počela obilaskom Gacke doline, od vrila pa do Oriškovićeveg mosta u selu Prozor gdje je osamdesetak sudionika raspoređeno u manje grupe na izvorišni prtok Pucirep u Lešću, na lokaciju Ivak i na Mitrično svetište na lokaciji Kraljev stolac. U međuvremenu je obavljeno i poribljavanje rijeke Gacke sa 100 kilograma potočne pastrve o trošku Coca-Cole.

UNDP i Coca-Cola angažirani su u sklopu partnerskoga projekta 'Svaka kap je važna – oživimo rijeku Gacku'. Radi se o simboličnom objedinjavanju napora na svima razinama kako bi se njena biološka raznolikost zadržala. Domicilno žiteljstvo pokazuje primjerenu brigu za svoju rijeku, poduzeće »Gacka« d.o.o za zaštitu i očuvanje rijeke Gacke ulaže napore u sustavnom poribljavanju i održavanju vodotoka od raslinja, dok su se mnoge institucije angažirale na osnivanju i utemeljenju Hrvatskoga centra za autohtone vrste riba i rakova. Tim akcijama pridružila se i Katedra Čakav-

skoga sabora pokrajine Gacka u izradi plavi – specijalnih tradicijskih plovila izrađenih od jelovih trupaca kao i u pripremama snimanja dokumentarca s HTV-om o 'kerepljenu' – transportu trupaca rijekom Gackom.

Ideja je da se ta prirodni fenomen primjereno prilagodi turistima i svima onima koji imaju potrebu uživati u iskonskim vizurama nepatvorene prirode. Lokalna zajednica je upravo u popularizaciji svoje najveće vrijednosti našla okosnicu budućega razvitka. Na tragu toga je i dovršetak izrade branda Gacka, a upravo su stručnjaci Coca-Cole i vodećih agencija za izradu vizuala osmislili destinaćijski brand i njegov logotip, koji se ne odnosi samo na vodu već i na zemlju, odnosno prostor Gacke kao regije, što do sad nije postojalo.

U kasnim poslijepodnevnim satima organizatori su upriličili u hotelu »Mirni kutak« u Otočcu predavanje o rimskom mitraizmu. Nadasve zanimljivo predavanje održao je dr. Željko Miletić sa zadarskoga Filozofskoga fakulteta, istaknuvši da je Gacka gotovo specifična po broju mitrićnih spomenika – na Kraljevu stolcu, u Čovićima i Sincu, dok se reljefna ploča iz Sinca nalazi u Arheološkom muzeju u Zagrebu.

Milan KRANJČEVIĆ